

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP OMZET PENJUALAN  
*CHEESECAKE* PADA L'CHEESE FACTORY PEKANBARU  
DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.Sy)**



**Oleh**

**MAESARAH MUHADI**  
**NIM. 11125200603**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1436 H/2015 M**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rector@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul: **"PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP OMZET PENJUALAN CHEESECAKE PADA L'CHEESE FACTORY PEKANBARU DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM"**, yang ditulis oleh:

Nama : **Maesarah Muhadi**

Nim : **11125200603**

Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : **Senin**

Tanggal : **08 Juni 2015**

Bertepatan : **21 Sha'ban 1436**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy).

Pekanbaru, 09 Juni 2015

Dekan

**Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M. Pd**  
NIP. 1971 1001 1995 03 1002


PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA


  
**Dr. Zulkifli, M.Ag**

NIP. 19741006 200501 1 005


PENGUJI I

  
**Dr. H. Heri Sunandar, M.Cl**  
NIP. 19660803 199303 1 004

SEKRETARIS

  
**Kamiruddin, M. Ag**  
NIP. 19771018 200501 1 002

PENGUJI II

  
**Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak, CA**  
NIP. 19801216 200912 1 002

## ABSTRAK

### **PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP OMZET PENJUALAN CHEESECAKE PADA L'CHEESE FACTORY PEKANBARU DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM**

**OLEH : MAESARAH MUHADI**

Latar belakang permasalahan dalam penelitian ini adalah karena melihat kesuksesan perusahaan dalam pencapaian target penjualan setiap bulan, sehingga penulis ingin mengetahui apakah ada keterkaitan masalah tersebut dengan promosi yang

dilaksanakan oleh perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap omzet penjualan *cheesecake* pada L'Cheese Factory Pekanbaru dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap promosi yang selama ini diterapkan pada L'Cheese Factory Pekanbaru. Adapun hipotesis yang diajukan adalah diduga biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan *cheesecake* pada L'Cheese Factory Pekanbaru.

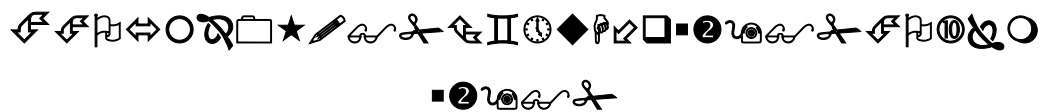
Populasi penelitian ini adalah keseluruhan data mengenai laporan penjualan dan biaya promosi L'Cheese Factory. Peneliti mengambil sampel penelitian yaitu biaya promosi dan omzet penjualan pada bulan Januari hingga Desember tahun 2014. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu menganalisa data dengan cara menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya, sedangkan untuk analisa data dilakukan dengan metode kuantitatif dan pengolahan data dilakukan dengan memakai program SPSS (*Statistic For Product and Service Solution*) versi 20.

Berdasarkan pembuktian hipotesis dari hasil perhitungan regresi linear sederhana didapatkan hubungan antar variabel X (biaya promosi) dan variabel Y (omzet penjualan) dengan persamaan, yaitu  $Y = 136.940.967,102 + 6,621X$ . Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa nilai koefisien arah regresi (b) adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel biaya promosi ditingkatkan satu satuan maka nilai Y

mengalamikenaikan 6,621 rupiah. Hal inimenjelaskanbahwakenaikannilaivariabel (X) memberikankontribusipeningkatanpadanilai Y. Hasilanalisiskoefisienkorelasi (R) antaravariabelbiayapromosidenganvariabelomzetpenjualanpadatahun 2014 sebesar0,926 yang berartiterdapathubungan yang kuatterhadappenjualan karenanilaikoefisienkorelasi (R) beradadiantara0,70-1.Selanjutnyahasilanalisiskoefisiendeterminasi ( $R^2$ ) menunjukkansebesar0,857 yang berartibiayapromosimemberikanpengaruhsebesar 85,7% terhadapomzetpenjualan, sedangkansisanyadipengaruhiolehvariabel lain yang tidakdimasukkandalampenelitianini.Kemudianuji-t menunjukkanhasilanalisisbahwa t-hitungyaknisebesar7,736lebihbesardari t-tabeluntuktarafsignifikansi 5% (2,228).Sehinggadapatdisimpulkanbahwabiayapromosiberpengaruhpositifdansignifik anterhadapomzetpenjualan*cheesecake* padaL'CheeseFactory Pekanbaru.

Dalamtinjauanekonomi Islam, kegiatanpromosi yang dilaksanakanolehL'Cheese Factory Pekanbaru melalui media *offline* dan*online*beradadalamkondisi yang dibolehkan.Karenatidakbertentangan denganprinsipekonomi Islam, sepertimenghindariperbuatanpenipuan, menepatijangi, tidakterdapatpenawarandanpengakuan (*testimoni*) fiktif, daniklan yang ditampilkansesuaidengankenyataan.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Omzet Penjualan Cheesecake Pada L’Cheese Factory Pekanbaru Ditinjau dalam Ekonomi Islam” ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo’akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Muhadi Iskandar dan Ibunda Syafrida Djaelani yang selalu hidup dihati sunubari ini serta saudara-saudara ku yang tersayang Akram Muhadi, Citra Mardiana, Meuthia Rahmah, Akmal Muhadi, Sitti Nur Rachma, dan Abrar

Muhadi yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama ini.

2. Bapak Prof. DR. H. Munzir Hitami, M.A. sebagai Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak DR. H. Akbarizan, M.A., M. Pd sebagai Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak DR. H. Mawardi Muhammad Shaleh, M. A. sebagai Wakil Dekan I, Ibu DR. Hj. Hertina, M. Pd sebagai Wakil Dekan II, dan Bapak DR. Zulkifli, M. A. sebagai Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamirrudin, M. Adan Bapak Bambang Hermanto, M.A, sebagai Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak, CA sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Mantan Bupati Pelalawan Bapak H. Rustam Effendi, MA yang banyak memberikan bimbingan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Jumni Nelly, M. Ag sebagai Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
9. Bapak Mawardi S. Ag, M. Si, Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M. Ag, Ibu Nurnasrina, SE, M. Si M. Ag, Bapak Budi Azwar, S. E, M. S. Ec, Bapak Dr. Amrul Muzan, M. Ag, serta dosen-dosen lain yang mohon maaf tidak dapat disebutkan semuanya, yang telah membimbing, memberikan arahan serta ilmu yang sangat bermanfaat dalam masa perkuliahan.
10. Ibu Hj. Lintje LD sebagai Direktur, Bapak Barumon Nanda sebagai Manager Brand Development dan Nia Christy sebagai Finance SPV

pada L'Cheese Factory Pekanbaru yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi.

11. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
12. Kepada Moh Rizal Ariandi yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama ini. Wita Maywidia, Yossi Musfirah, Wulan Indri, Nurul Mardiyah, Fina Aryani, Arrni Pratiwi serta untuk sahabatku yang mohon maaf tidak dapat kusebutkan semuanya yang telah banyak memberikan dukungan dan membantu.
13. Sahabat-sahabat istimewa seperjuangan Rizkah Asnawi, Rahmi Hayati, Yati Purnama Sari, Yolanda Ahmad, Elva Wita, Fitriana, Amin Suparno, Jauharur, Dian Permata Sari, Sri Andriani, Reni Septiani, Dwi Yantoro, Satria Gunawan, Desy Anggriani "**EI 1 angkatan 2011**" serta teman-teman lain yang banyak membantu penulis dalam penyusunan dan pengumpulan data skripsi ini dan juga yang tidak henti-hentinya memberi motivasi, serta moril maupun materil.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

*Wabillahirrafiq Walhidayah Wassalaamu ' alaikum Wr. Wb*

Pekanbaru, 26 Mei 2015

**MAESARAH MUHADI**  
NIM. 11125200603

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. BatasanMasalah.....	9
C. RumusanMasalah .....	9
D. TujuandanManfaatPenelitian .....	10
E. MetodePenelitian.....	11
F. SistematikaPenulisan .....	16
<b>BAB II     GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. SejarahSingkatL’Cheese Factory .....	17
B. StrukturOrganisasi .....	19
C. Daerah Pemasaran.....	25
D. Aktivitas Perusahaan.....	25
<b>BAB III     TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Promosi .....	27
1. PengertianPromosi .....	27
2. TujuanPromosi .....	29
3. StrategiPromosi .....	32
4. BauranPromosi .....	33
5. Faktor yang MempengaruhiPelaksanaanPromosi .....	37
6. Bauranpromosidan Internet.....	38
B. BiayaPromosi .....	44
C. Penjualan .....	46
1. PengertianPenjualan.....	46



2. TujuanPenjualan.....	47
3. TahapanPenjualan .....	48
4. Faktor-faktor yang MempengaruhiPenjualan .....	49
5. OmzetPenjualan .....	50
D. HubunganPromosidenganPenjualan .....	52
E. LegalitasDagang.....	53
F. PromosiditinjaudalamEkonomi Islam.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. BiayaPromosiBerpengaruhTerhadapOmzetPenjualan Cheesecake padaL'Cheese Factory Pekanbaru .....	63
B. TinjauanEkonomi Islam terhadapPromosiPadaL'Cheese FactoryPekanbaru.....	78
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	